

オカザえもんも食べる?!「岡崎たまご」パッケージデザインを刷新

地元岡崎で親しまれている「岡崎たまご」が、話題となっているご当地キャラ「オカザえもん」とともに、さらなる岡崎の魅力発信を応援してまいります。

たまごパッケージデザインはもちろん、卵殻表面一個一個に「オカザえもん」を直接印刷。

キャラクター画をたまご表面に印刷! ありそうでなかった付加価値卵

さらに、ある仕掛けが…

三栄鶏卵株式会社(代表取締役社長・市川尚宏)は、この度平成18年(2006)に販売開始した地産地消型食材「岡崎たまご」のパッケージデザインを刷新しました。

「岡崎たまご」は、地元岡崎市民に愛され、普段使いできる食材として「岡崎」にこだわったたまごづくりが特徴です。

1. 岡崎市内の指定農場で生まれたものだけ
2. きな粉と海藻を飼料に加えました
3. 甘く風味豊かな黄身とプリプリの白身が味わいです

その「岡崎たまご」を使って、より身近に「岡崎」の魅力を感じていただけるように「オカザえもん」キャラクターの登場で、岡崎市民に限らず広く汎用的に日常性の中で「岡崎」に対する意識を高めていただける商品となっています。

たまごの卵殻表面には、「オカザえもん」イラストが可食性インクで印字してあります。たとえば、ゆで卵にしても印字が滲んだり消えたりすることはありません。いつものたまごに付加価値が生ずるのです。このような卵殻表面にキャラクター画を印字する手法は、業界初の試みではないでしょうか?(当社調べ)

さらに、通常にはない「眼を閉じているオカザえもん」イラストが数百個に1個程度の割合で混ぜ込ませていますので、「見た人がいるかどうか」という「まぼろしのオカザえもん」が発見する喜びを与えることによる話題作りに一役買うことでしょう。



商品名:岡崎たまご

仕様:10個入りパック

メーカー希望販売価格:280円(税込)

販売場所:道の駅藤川宿・主に岡崎市内のスーパーマーケットほか

8/22~出荷より切り替え販売開始