

海外販路開拓、次なるプロモーション「まんげつ濃厚卵たまご焼き」大盛況。

海を渡る卵、「シンガポール・昇龍道フェア」に参加

【新市場創造型ビジネスモデルの実践】

シンガポール向けに日本産鶏卵 / 付加価値卵(生卵)輸出において新たなマーケットの開拓

■これまで:

弊社は2012年7月よりシンガポールへの生卵「まんげつ濃厚卵」を輸出(中部国際空港発)開始し、第2ブランド「三栄たまご SAN-Ei Premium Egg」を昨年10月の試験販売を踏まえ4月にコンビニ・食品スーパー3店舗「J-Mart」にて本格発売はじめました。

そして、今回 ...

■シンガポール伊勢丹・スーパーマーケットの改装 open 後、初の「昇龍道フェア」に参加

期間:5/17~5/26 場所:伊勢丹スコッツ店

日本産たまごのおいしさ・安全性をより多くの方々に知っていただくとう「まんげつ濃厚卵」は、「温泉たまご」による試食プロモーションを積み重ねてまいりました。

今回は、さらに弊社が国内で昨年より取り組み始めた「たまご焼き・実演販売」を、海外にもそのままのスタイルで、ご紹介させていただこうと「昇龍道フェア」に参加いたしました。



<チラシ:中部地方から15社が参加>



「たまご焼き 400g・1本」には、まんげつ濃厚卵1パック(6個入り)丸ごと使い、じっくり丁寧に焼き上げ、しっとりとし「まんげつ色の」たまご焼きにしました。地元産とは明らかに違い、オレンジ色がかった焼き上がりに多いに驚嘆の声をいただきました。

「たまご焼き・実演販売」は、期間中3日間だけの限定販売でしたが、それでも当初販売計画100本に対して150本相当分を売り上げることができました。

■たまご焼きは、シンガポールの方々に高い評価をいただき、その素となる日本産たまご「まんげつ濃厚卵」の今後の販売への期待がますます高まるフェア参加でした。

