

地元で育て 地元で食べる！「岡崎たまご」

おかげさまで 38 万パック達成(おかげさまで市民一人一人に...) 特別セットでご提供

地元岡崎で親しまれている「岡崎たまご」が、2006年の販売開始から岡崎市人口と同じ38万パック出荷を達成しました。



三栄鶏卵株式会社(代表取締役社長・市川尚宏)は、この度平成 18 年(2006)に販売開始した地元で育て、地元で食べることを意識した地産地消型食材「岡崎たまご」が 38 万パック達成を発表いたします。

「岡崎たまご」は、地元岡崎市民に愛され、普段使いできる食材として「岡崎」にこだわったたまごづくりが特徴です。

1. 岡崎市内の指定農場で生まれたものだけ
2. きな粉と海藻を飼料に加えました
3. 甘く風味豊かな黄身とププリの白身が味わいです

その「岡崎たまご」を使って、より身近に「岡崎」の魅力を感じていただけるように「オカザえもん」キャラクターの登場で、岡崎市民に限らず広く汎用的に日常性の中で「岡崎」に対する意識を高めていただける商品となっています。

2013.8 「オカザえもん」ラベル販売

2014.4 「帰ってきたオカザえもん」ラベル販売

...それぞれ1個1個の卵殻表面にオカザえもんイラストがプリントされています

38 万パックを記念して、今回数量限定で 3 種類のラベルパックをセットにして販売します



*岡崎市人口総数: 380,822 人(日本人+外国人)H27.3.1/岡崎市 HP より

商品名: 岡崎たまご 38 万パック達成記念セット 仕様: 10 個入り 3 パック メーカー希望販売価格: 840 円(税込)

販売場所: 道の駅藤川宿 他 4/16~出荷より限定 50 セット 数量なくなり次第終了